



CDI

Devenez CONSEILLER MULTIMEDIA

FUTURS MISSIONS

- Appels entrants / backoffice : répondre à la demande des clients
- Appels sortants : contacter prospects ou abonnés
- Traitement des demandes
- Conseiller les clients sur les offres et produits de la marque

COMPETENCES VISÉES

- Connaissance des outils de travail
- Ciblage des besoins clients
- Gérer des conflits
- Technique de vente

PROFIL REQUIS

Personne sachant cibler et comprendre les besoins du client, à l'écoute entreprenant à la fois. Un tempérament calme et patient afin de répondre aux clients de la meilleur façon qu'il soit.

COMPÉTENCES NÉCESSAIRES

- Aisance dans l'utilisation des outils bureautique
- Bonne élocution, fluidité verbale
- Capacité d'argumentation écrite et/ou oral